**פרוטוקול ועידת בוגרים**

תאריך: 04/09/2020

נוכחים: אברהם (י"ד), זיו (י"ד), שי (י"א), אפיק (י"א), דפנה (י"ג), אורה בלום (עו"ד ואמא של זוהר מצטרפת)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **נושא** | **דובר** | **תוכן** |
| מבנה ארגוני | אפיק |  |
| אברהם | מציע הצעה: בצעד הבא, מי שיקבל את האחריות (תפקיד), יבנה הגדרת תפקיד וייגע בדברים הקטנים. אנחנו נכין שלד של מבנה אבל לא ניכנס לתוכן של התפקידים. מציע שהמדיה והתקשורת יהיה תחת התפקיד של הקשר של מגל. |
| שי | יכול להיות שיש תפקיד שיעשו אותו שני אנשים. |
| שי | ניו מדיה חייב להיות בתוך הועידה עצמה, לא כתפקיד צדדי וחצי. |
| זוהר | שווה לשים אולי חלק מהמשבצות באפור- כי אנחנו לא יכולים לקפוץ ישר להמון דברים ממצב שאין לנו. אני מציעה לעשות סדר של הדברים שכן קיימים עכשיו. אולי לא צריך ללכת למבנה רחב מאוד ואז דברים שיעלו מתוך הבוגרים. |
| החלטה | ניו מדיה ייכנס תחת קשר עם מגל |
| הדס | אני חושבת שאנחנו צריכים להגיע לקראת הבחירות עם הגדרת תפקיד, גאנט, שלד לקראת עבודה. |
| זיו | אולי אפשר לחלק בינינו שכל אחד יכתוב הגדרת תפקיד. |
| חלוקה: | **הדס: פורמט להגדרת תפקיד + תרבות ומסורת****אברהם: קשר עם מגל וניו מדיה****זיו: מזכיר הוועידה****דפנה: רשת הבוגרים****זוהר: עשייה חברתית****שי: מנהלנית וגזברית** |
|  |  | לפתוח דרייב של ועידת הבוגרים! |
| חזון |  | את הפסקה הראשונה- לתת לה רוח יותר חיובית או **להוריד אותה.** |
|  | הדס | זה יכול להיות בעייתי לתת ערכים לארגון ולא תפיסת עולם. |
|  | זיו | מאוד חשוב שיהיו ערכים שכתובים שמנחים אותנו |
|  | שי | צריך שיהיו ערכים שמובילים אותנו, אני חושבת שזה שכל שנה הוועידה שתוביל את העמותה תדון בערכים האלה הרווחנו אפילו יותר. השיח הערכי הזה הוא חשוב, וטוב שהוא יוצא מגבולות המכינה.  |
|  |  | תיקונים:קודם צורך ואז חוט מקשר.קודם יעודד ויקדם עשייה ואז הון אנושי. |
| מטרות | זיו | אורה שינתה את הסדר של הדברים, מפנים החוצה ולא לפי סדר חשיבות. |
|  | אברהם | אני אוהב את זה שהחזון הולך מהמטרות הגדולות ויורד לאיך ולאנשים, ושהמטרות עושות את ההפך. |
| מחשבות קדימה עד דצמבר | זיו | נעבור כל אחד על הרעיונות שלו לפעילויות לחודשים קדימה."פעילות מייצרת פעילות" |
|  | אברהם | הרבה מהספוטלייט צריך להיות על שיווק1) הכירו את הבוגר – סרטונים קצרים על בוגרים שעושים דברים מעניינים ותוכניות למידוים שאולי מעניינות.2) פרוייקט דגל – קול קורא לפרוייקט שיקבל מימון וגיבוי מהעמותה ולהתחיל תהליך.3) סרטון תדמית – מציג את העשייה והמטרות של הארגון. צריך בעיניי לקרות אחרי הפרוייקט דגל. |
|  | דפנה | 1. שיווק ומיתוג – לייצר סמל ואפשר בתחרות אולי אפילו עם פרס מסויים.
2. יום חשיפה גדול שיזמין כמה שיותר.
3. שי לחג מהעמותה
4. הידוק שיטות הניהול - א. שקיפות – אחרי כל ישיבה – תכירו שהוועידה נפגשה ודנה בעיקרי הדברים הללו...ב. פרוטוקולים לשלוח. + להודיע לבוגרים שהוועידה הולכת להיפגש.ג. שליחת גאנט מפגשים עקרוני כדי להגביר שקיפות וגם לאפשר צירוף או הוספה של הערות ורעיונות.ד. לפרסם כמה באחוזים מהתקציב והמשאבים שלנו אנחנו הולכים להוציא על כל דבר.
 |
|  | זוהר | 1. קבלת שבת – שווה לעשות שוב
2. עשרת ימי תשובה – סדרה של 10 או 9 מפגשים בנושאים בזום או חלקי בפורמאלי.
3. חלוקה תקציבית של הארגון ושיקוף החוצה
4. ליד טוקס -
 |
|  | הדס | שיווק בעיניי זה הדבר הכי חשוב לעשות בחודשים הקרובים ולהוציא החוצה1. "מבו"ל על הבר – לייצר מפגשים בברים או במקומות יותר חברתיים ומושכים.אפשר לייצר שיתופי פעולה עם THINK AND DRINK או ארגונים אחרים.
 |
|  | שי | איך מייצרים קהילתיות? אחת ההבנות החזקות שהיו לנו היא זה לא לייצר מפגשים בשביל הכיף, אלה יווצרו מלמטה אם תהיה עשייה של הארגון. אני לא חושבת שבחודשים הקרובים צריך להתמקד בכיף וקהילה. |
|  | דפנה | אם אני חושבת על עצמי – מה הארגון יכול לתת לי, אני מבינה שנטוורקינג ועזרה בין הבוגרים יכול להיות חשוב. |
|  | אפיק | 1. יום כיפור במכינה – כאירוע שיא שמגבש את הכל (מפגש השקה)
2. גיוס של המחזורים שסיימו עכשיו
 |
|  | זיו | 1. מפגש השקה
2. תחרות יוזמות שהיוזמה הזוכה תזכה בתקציב
3. אירוע פתיחת שנה"ל לסטודנטים – אולי הרצאה "קריירה או שליחות"
4. 4 נקודות איסוף של מזון לקראת ראש השנה
 |
| להחליט מתוך הרעיונות מה עושים ומתי? |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

**משימות:**

* שליחת עדכון של הישיבות האחרונות לבוגרים + להעלות פרוטוקולים לאתר המכינה – **שי**
* בניית הסבר על מבנה ארגוני:
פורמט לעבודה על מבנה ארגוני – **הדס**
מרחב תרבות ומסורת – **הדס**
גזברות ומנהלנות – **שי**
קשר עם מג"ל ומדיה – **אברהם**
מזכיר הוועידה – **זיו**
רשת הבוגרים – **דפנה**
עשייה חברתית – **זוהר**
* שי לחג – **דפנה + שי**
* הכר את הבוגר – **אפיק ינסה**
* מזון לראש השנה – **זיו**
* עשרת ימי תשובה – **אפיק ינסה (אפיק מפחד מלהתחייב)**
* פורמט למכרז פרוייקטים - **זוהר**

**נושאים לישיבה הבאה:**

* סגירת חזון ומטרות
* הצגת תוצרים מבנה ארגוני ועדכון המבנה בהתאם
* הצגת תוצרים והמשך רעיונות לעשייה עד דצמבר

**מטרות ארגון הבוגרים (כפי שנקבעו בישיבה):**

1) יצירת פלטפורמה לעשייה חברתית והגשמת החזון הערכי של בוגרי תוכניות מגל

2) בית ערכי לבוגרות ובוגרי מג״ל

3) גיבוש רשת בוגרים ובוגרות בין מחזורית

4) עידוד הבוגרות והבוגרים להרחבת מעגלי ההשפעה בחברה

5) להוות גורם מקשר בין הבוגרות והבוגרים למג״ל